

# DMA-NOMINERINGER I ALLE MUSIKALSKE GENRER

**Choir Of Young Believers, Sys Bjerre, L.O.C., Veto, Hej Matematik og Peter Sommer er årets mest nominerede kunstnere ved Danish Music Awards 2009. Hvem der får de eftertragtede statuetter afsløres i Glassalen i Tivoli lørdag den 28. februar**

København – 26. januar 2009 – Konkurrencen er hård og resultatet uforudsigeligt, når priserne til Danish Music Awards 2009 uddeles for 21. gang den sidste lørdag i februar. Så forskellige kunstnere som *Choir Of Young Believers*, *Sys Bjerre*, *L.O.C.*, *Peter Sommer* og *Veto* er alle nomineret i den prestigefyldte "Årets Danske Album"-kategori, og de hører alle til den eksklusive kreds af kunstnere med fire eller flere nomineringer. Årets absolutte top-scorere er Choir Of Young Believers og Sys Bjerre med hver seks nomineringer, hvilket fremstår særligt imponerende i betragtning af, at begge kunstnere er albumdebutanter.

I alt er 52 forskellige kunstnere nomineret inden for de 21<sup>1</sup> forskellige kategorier. Det er syv flere end i 2008<sup>2</sup>, og afspejler den store diversitet i musikmiljøet lige nu. 24 – eller godt 46% - af de nominerede kunstnere er kvinder eller har kvindelige frontfigurer. Og en fjerdedel af de nominerede er debutanter. Udover Sys Bjerre er *Aura* med tre nomineringer og *Annika Aakjær* med en enkelt eksempler på kvindelige debutanter, der skabte stor opmærksomhed i musikåret, der gik. Og at de unge kvindelige kunstnere generelt havde et godt 2008, illustreres også af DMA09's internationale kategorier, som domineres af *Duffy* og *Katy Perry* med hver to nomineringer, ligesom svenske *Lykke Li* gør sig gældende blandt de nominerede i kategorien Årets Nye Udenlandske Navn.

## Flere nomineringer til internationale selskaber

De internationale pladeselskabers øgede investeringer i lokalt repertoire og strategiske samarbejder med mindre producenter ser ud til at betale sig – i hvert fald når resultatet gøres op i DMA-nomineringer: Sony, Universal, EMI og Warner tegner sig for i alt 40 ud af de 89 nomineringer – mod sidste år 34<sup>3</sup>. Men det er fortsat de lokalt eller skandinavisk baserede selskaber, der står for hovedparten af årets nominerede udgivelser.

Helt i front er MBO med 22 nomineringer i kraft af især udgivelser på underselskabet A:larm (bl.a. Choir Of Young Believers og *Tina Dickow*) og Copenhagen (bl.a. Hej Matematik og *Carpark North*). Men også Playground sætter med ni nomineringer (bl.a. udgivelser fra sidste års storvindende *Natasja* og *UFO Yepha*) sammen med ArtPeople (*Trolle//Siebenhaar*, *Lizzie* m.fl.) og Music For Dreams (*Aura* og *Lulu Rouge*) deres solide fingeraftryk på nomineringerne til DMA09.

Blandt de internationale selskaber ligger Sony Music forrest i feltet med hele 17 nomineringer takket være Veto, Peter Sommer, *Anne Linnet* og *Gnags*. Men også Sony's nylige partnerskab med Copenhagen-udbryderne i Mermaid Records har givet øjeblikkeligt udbytte i form af to nomineringer til *Tim Christensen* – herunder i den nyetablerede kategori "Årets Danske Singer/ Songwriter Udgivelse"<sup>4</sup>.

Den danske afdeling af verdens største pladeselskab, Universal, har næst flest med 11 nomineringer (bl.a. Sys Bjerre og Duffy), og EMI følger lige efter med 10 (bl.a. *L.O.C.* og Katy Perry).

Det er den danske afdeling af pladeselskabernes brancheorganisation IFPI, der står bag DMA09. Men også ikke-IFPI selskaber kan indstille udgivelser til nominering ved Danish Music Awards. Det har igen i år sikret Target, der især udgiver musik inden for rock- og hard-rockgenren, en række nomineringer heraf to til *Volbeat*, der dermed nomineres for andet år i træk. Også Border Breakers (med *Infernal*) og Pink River Music (med *Dodo & The Dodos*) er denne gang repræsenteret blandt danske selskaber med nominerede kunstnere.

#### Tættere på musikken i Glassalen

Ligesom sidste år afholdes DMA09 i Glassalen i Tivoli, hvor priserne uddeles, og en række af de nominerede kunstnere optræder. Det sker lørdag den 28. februar kl. 20, og i den kommende uge offentliggøres det fulde program. Da DMA09 ikke transmitteres på hverken TV- eller net, er der blevet bedre plads i den smukke, historiske sals intime rammer. Det har gjort det muligt at sætte 250 billetter til offentligt salg. Billetsalget åbner på [www.gaffabillet.dk](http://www.gaffabillet.dk) mandag den 2. februar. Resten af salen vil være fyldt med en musikbranche i festhumør, der denne aften koncentrerer sig om at fejre musikken og dem, der skaber den.

#### Radiosamarbejde med Nova FM

I forbindelse med DMA09 har IFPI indgået et mediesamarbejde med SBS, der bl.a. indebærer, at radiostationer Nova FM og The Voice i perioden frem til begivenheden vil have særligt fokus på en række af de nominerede kunstnere til DMA09. Bl.a. vil prisen i kategorien "Årets Danske Hit" blive præsenteret i samarbejde med Nova FM, ligesom stationens lyttere kan vinde billetter til showet i Glassalen.

#### Juryen er sat

Nomineringerne til Danish Music Awards foretages af en jury, der består af "relevante, kompetente, uvildige personer beskæftiget som skrivende journalister, radio- og TV-medarbejdere, forhandlere og andre fagfolk, fx spillesteds-repræsentanter, festivalarrangører etc.", som det hedder i reglerne for begivenheden<sup>5</sup>. Der er ingen repræsentanter for pladeselskaberne i juryen. I visse kategorier, der kræver særlig faglig ekspertise, er der nedsat mindre specialjuryer. Det gælder fx i artwork- og musikvideo-kategorierne.

Det er også disse juryer – den store og specialjuryerne – der bestemmer vinderne i de enkelte kategorier<sup>6</sup>. Alle afstemninger er hemmelige, og de enkelte jurymedlemmer kender ikke hinandens identitet før på selve aftenen, hvor juryernes sammensætning offentliggøres<sup>7</sup>. Navnene på vinderne i de 22 kategorier afsløres – naturligvis – også først den 28. februar.

### Fakta om DMA09

- DMA09 afholdes lørdag den 28. februar kl. 20:00 i Glassalen i Tivoli. Dørene åbner kl. 18:30.
- Der uddeles priser i 22 kategorier – herunder otte forskellige musikalske genrekategorier fra børneudgivelser til electronica.
- DMA09 omfatter i alt 89 nomineringer fordelt på 52 forskellige kunstnere.
- Mere end 46 procent af de nominerede kunstnere er kvinder eller har kvinder som frontfigurer
- En fjerdedel af de nominerede kunstnere er debutanter
- Det er 21. gang pladeselskabernes brancheorganisation IFPI Danmark afholder arrangementet
- Siden 2001 har festlighederne været afholdt under navnet "Danish Music Awards". Indtil da hed prisen "Dansk Grammy"
- Løbende nyheder og konkurrencer på [www.dma09.dk](http://www.dma09.dk)
- Officiel radiopartner: Nova FM (SBS) [www.novafm.dk](http://www.novafm.dk)
- Officiel lydpartner: JBL/Harman International [www.jbl.com](http://www.jbl.com)
- Billetsalg: Fra mandag den 2. februar kl. 10 på [www.gaffabillet.dk](http://www.gaffabillet.dk)

### Yderligere information:

Jesper Bay på IFPI – TEL: 32 71 20 19 – MOB: 20 82 08 88 ([bay@ifpi.dk](mailto:bay@ifpi.dk))

### Presseakkreditering:

Kontakt Annette Wigandt på IFPI ([wig@ifpi.dk](mailto:wig@ifpi.dk))

### Noter:

- 1 DMA's 22. priskategori – "IFPI's Ærespris" – har ingen nominerede. Vinderen udpeges direkte af en til formålet udpeget Æresprisjury.
- 2 En stigning på godt 15%
- 3 I 2008 var der dog kun 87 nomineringer, idet kategorien "Årets Danske Voxpop Udgivelse" i 2009 er blevet udvidet fra 3 til 5 nominerede set i lyset af det betragtelige antal udgivelser inden for denne kategori, der omfatter kunstnere, som overvejende henvender sig til det voksne poppublikum.
- 4 "Årets Danske Singer/Songwriter Udgivelse" er i 2009 med for første gang som et resultat af et stigende antal udgivelser i Danmark inden for genren i de senere år. Som det også fremgår af årets nomineringer dækker betegnelsen over udgivelser inden for en bred vifte af musikalske udtryk.
- 5 Det fulde regelsæt kan læses på [http://www.ifpi.dk/publikationer/DMA2009\\_Regler-for-indstilling.pdf](http://www.ifpi.dk/publikationer/DMA2009_Regler-for-indstilling.pdf)
- 6 Bortset fra de to hitkategorier ("Årets Danske Hit" og "Årets Udenlandske Hit"), hvor både nomineringer og vindere er baseret på en vægtet kombination af salg og airplay i perioden (1. december 2007-30. november 2008). Opgørelsen foretages af den uafhængige analysevirksomhed Nielsen Music Control for IFPI Danmark. Det er Nielsen Music Control der også til daglig forestår opgørelsen af den ugentlige salgs- og airplayliste for IFPI Danmark. Se også: [www.hitlisten.nu](http://www.hitlisten.nu)
- 7 Undtagelsen herfra er specialjuryerne (Artwork-, Musikvideo-, Børne- og Ærespris-juryen), hvor juryernes medlemmer diskuterer sig frem til prismodtageren.